

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к постановлению администрации  
городского округа «Город Йошкар-Ола»  
от 17.05.2021 №507

**РЕГЛАМЕНТ**  
**осуществления закупок малого объема с использованием**  
**информационного ресурса «Закупки малого объема города Йошкар-Олы»**

**1. Основные термины и понятия**

1.1. Заказчик – администрация городского округа «Город Йошкар-Ола».

1.2. Закупка малого объема – закупка, осуществляемая у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

1.3. «Закупки малого объема города Йошкар-Олы» - информационный ресурс предназначенный для автоматизации закупок малого объема, состоящий из открытой и закрытой части, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://i-ola.rts-tender.ru> (далее – электронный магазин).

1.4. Извещение о закупке – запрос заказчика в электронном виде, сформированный и опубликованный с использованием электронного магазина и содержащий информацию о потребности заказчика в товарах, работах, услугах, не являющийся извещением о закупке у единственного поставщика (далее – извещение).

1.5. Личный кабинет – внутренняя (закрытая) часть электронного магазина, для доступа к которой необходимо авторизоваться: заказчику – с использованием электронной подписи; поставщику – с использованием электронной подписи или посредством ввода логина и пароля.

1.6. Муниципальный контракт – гражданско-правовой договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, заключаемый заказчиком с единственным поставщиком по итогам осуществления закупки малого объема в форме электронного документа посредством электронного магазина или в письменной форме на бумажном носителе (далее – контракт).

1.7. Оператор электронного магазина – организация, организующая техническую поддержку и моделирование электронного магазина: общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер».

1.8. Предложение на участие в закупке – электронный документ (пакет электронных документов), содержащий предложение поставщика заказчику о принятии участия в закупке и желание заключить контракт на условиях, определенных в извещении (далее – предложение на участие).

1.9. Предложение о продаже – формируемый участником закупки в электронном магазине перечень товаров, работ, услуг для последующего заключения контракта с заказчиком.

1.10. Реестр контрактов – сведения о заключенных по итогам проведения закупки малого объема контрактах.

1.11. Участник закупки, поставщик (подрядчик, исполнитель) – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, прошедшее регистрацию в электронном магазине в порядке, определенном настоящим Регламентом и регламентом электронного магазина (далее – участник закупки, поставщик).

1.12. Электронная подпись - усиленная квалифицированная электронная подпись.

1.13. Электронный документ – информация в электронно-цифровой форме, подписанная электронной подписью посредством электронного магазина.

1.14. Иные термины и определения, используемые в настоящем Регламенте, применяются в значениях, установленных Законом № 44-ФЗ и регламентом работы электронного магазина.

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящий Регламент осуществления закупок малого объема с использованием информационного ресурса «Закупки малого объема города Йошкар-Олы» (далее – Регламент) применяется для осуществления закупок администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – заказчик) в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, сведения о которых составляют государственную тайну и случаев, указанных в перечне согласно приложению №2 к настоящему постановлению.

2.2. Настоящий Регламент определяет порядок работы заказчика и поставщиков при осуществлении закупок малого объема с использованием информационного ресурса «Закупки малого объема города Йошкар-Олы».

2.3. Закупки малого объема осуществляются заказчиком посредством электронного магазина в соответствии с Законом № 44-ФЗ, настоящим Регламентом и регламентом работы электронного магазина.

2.4. Заказчик вправе не применять Регламент при осуществлении закупок малого объема в случаях, определенных п. 3.2 настоящего постановления.

2.5. Исчисление сроков регулируется гражданским законодательством (глава 11 Гражданского кодекса Российской Федерации).

## **3. Электронный магазин**

3.1. Открытая часть электронного магазина предназначена для просмотра и поиска на сайте электронного магазина информации о извещениях и предложениях о продаже поставщика. В открытой части электронного магазина также содержатся информационные и справочные материалы.

3.2. При использовании открытой части электронного магазина не требуется авторизация.

3.3. Закрытая часть электронного магазина содержит личный кабинет поставщика и личный кабинет заказчика.

3.4. При использовании закрытой части электронного магазина требуется авторизация с использованием электронной подписи или посредством ввода логина и пароля. Доступ любых заинтересованных лиц в закрытую часть электронного магазина без их авторизации не допускается.

3.5. Все документы в электронном магазине формируются и публикуются в электронном виде.

3.6. Документы, опубликованные в электронной форме и подписанные электронной подписью, имеют такую же юридическую силу, как и подписанные в письменной форме на бумажном носителе.

3.7. Использование электронной подписи в электронном магазине регламентируется Федеральным законом от 6 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи» и настоящим Регламентом.

3.8. Закупки малого объема осуществляются заказчиком в электронном магазине одним из двух способов:

путем опубликования заказчиком извещения о закупке;

путем формирования заказа из предложений о продаже поставщика, размещенных в открытой части электронного магазина.

3.9. Поставщик в личном кабинете может сформировать и разместить предложение о продаже в открытой части электронного магазина, а также сформировать и направить заказчику предложение на участие на размещенное извещение заказчика в личном кабинете.

#### **4. Регистрация и авторизация в электронном магазине**

4.1. Регистрация и авторизация заказчика:

4.1.1. Для работы в электронном магазине заказчик должен быть зарегистрирован в Единой информационной системе в сфере закупок. Отдельной регистрации в электронном магазине не требуется.

4.1.2. Авторизация заказчика осуществляется с использованием электронной подписи.

4.2. Регистрация и авторизация поставщиков:

4.2.1. Для работы в электронном магазине поставщикам необходимо пройти процедуру регистрации в электронном магазине: поставщик заполняет электронную форму регистрации (аккредитации) на официальном сайте электронного магазина.

После завершения регистрации на адрес электронной почты, указанной в форме регистрации, участнику закупки направляется письмо с подтверждением регистрации, содержащее активную гиперссылку, переход по которой необходим для подтверждения регистрации. При этом участник закупки признает, что электронная почта является незащищенным каналом связи, и оператор не гарантирует конфиденциальность переданной по такому каналу информации.

Регистрация учетной записи осуществляется на один адрес электронной почты однократно. Повторная регистрация новой учетной записи на электронной площадке с использованием ранее указанного при аккредитации адреса электронной почты не допускается. Участник закупки может изменить учетные данные в личном кабинете.

4.2.2. Авторизация поставщиков осуществляется с использованием электронной подписи пользователя поставщика либо с использованием указанного при регистрации логина и пароля (обеспечивается доступ в личный кабинет и возможность использования закрытой части электронного магазина, за исключением функционала заключения контрактов в электронной форме).

4.3. Предоставление доступа к личному кабинету в электронном магазине для заказчика и поставщиков осуществляется на безвозмездной основе.

## **5. Требования к участникам закупки**

5.1. К участию в закупках малого объема допускаются участники закупки, зарегистрированные в электронном магазине.

5.2. Участники закупки должны соответствовать требованиям, установленным частью 1 и частью 1.1 статьи 31 Закона №44-ФЗ.

5.3. Подача участником закупки предложения на участие, размещение предложения о продаже является декларацией соответствия требованиям, установленным п. 5.2 Регламента.

## **6. Порядок осуществления закупки малого объема путем опубликования извещения о закупке**

6.1. Извещение о закупке (далее – извещение) формируется заказчиком в личном кабинете. Извещение отображается в личном кабинете заказчика и доступна для просмотра в открытой части электронного магазина.

6.2. В извещение, формируемое заказчиком в электронном магазине, включается следующая информация:

наименование пункта и закона, в соответствии с которым проводится закупка;

источник финансирования;

наименование закупки;

начальная (максимальная) цена;

объект закупки (если позиций несколько - отдельно по каждой): наименование товара, работы, услуги; код объекта закупки малого объема по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2); единица измерения, количество; описание объекта закупки малого объема, которое может включать в том числе его функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости), позволяющие идентифицировать предмет закупки малого объема, также допускается указание конкретной модели или товарного знака;

контактные данные Заказчика: ФИО контактного лица; телефон;

срок и место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

срок и условия оплаты поставленного товара, выполненной работы и оказанной услуги;

дата и время окончания срока подачи участниками закупки предложений на участие в закупке (далее – предложение на участие);

планируемый срок заключения контракта;

указание о представлении участником закупки в предложении на участие (устанавливаются при необходимости):

сведений о наименовании товара с обязательным указанием модели, товарного знака, наименованием производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар (возможно устанавливать в случае, если заказчик осуществляет закупку товара без указания модели, товарного знака, наименования производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар);

сведений о товаре, работе, услуге с указанием технических, функциональных, качественных и иных характеристик объекта закупки, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика, указанным в извещении о закупке;

копий документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к товару, работе или услуге. При этом не допускается требовать представление указанных в настоящем абзаце документов, если в соответствии с законодательством Российской Федерации они передаются вместе с товаром;

иных сведений и документов, представление которых не противоречит законодательству Российской Федерации.

6.3. При формировании извещения заказчик вправе загрузить проект контракта, а также документы, содержащие описание объекта закупки: спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии и т.д. Такие документы доступны для скачивания и просмотра вместе с извещением о закупке.

6.4. Условия проведения закупки малого объема и срок подачи предложений на участие заказчик устанавливает самостоятельно. Минимальный срок подачи предложений на участие в закупке должен составлять не менее 1 (одного) рабочего дня с даты размещения заказчиком извещения. Максимальный срок подачи предложений на участие должен составлять 5 (пять) рабочих дней с даты размещения заказчиком извещения. Время для подачи предложений на участие устанавливается в рабочие часы заказчика.

6.5. В течение срока подачи предложений на участие заказчик вправе направить приглашение об участии в закупке малого объема поставщикам, разместившим в открытой части электронного магазина предложения о продаже с информацией о товаре, работе, услуге, требуемой заказчику.

6.6. Заказчик в течение срока подачи предложений на участие вправе внести изменения в извещение. При этом срок подачи предложений на участие в закупке должен быть продлен таким образом, чтобы до срока окончания подачи предложения на участие было не менее 1 (одного) рабочего дня с даты внесения изменений.

6.7. Заказчик до установленной (плановой) даты заключения контракта вправе отменить размещенное в электронном магазине извещение.

6.8. Информация о внесении изменений в извещение или отмене закупки малого объема автоматически отображается в личном кабинете заказчика, публикуется в открытой части электронного магазина и направляется участникам закупки в виде соответствующего уведомления.

6.9. Формирование поставщиком предложения на участие на извещение доступно в личном кабинете поставщика до окончания срока подачи предложений на участие, установленного заказчиком в извещение.

При формировании предложения на участие поставщик вправе загрузить документы, доступные для скачивания и просмотра, вместе с предложением на участие.

6.10. В предложение на участие включается следующая информация и документы:

информация о цене контракта, по которой участник закупки согласен заключить контракт с указанием цены по каждой позиции, которая не должна превышать начальную цену позиции, установленную в извещение. Цена контракта не должна превышать начальную цену контракта, установленную в извещение;

сведения и документы, предусмотренные извещением. Прилагаемые к предложению на участие документы должны быть доступны для скачивания и просмотра вместе с предложением на участие.

6.11. Участник закупки до окончания срока подачи предложений на участие вправе внести изменение, в том числе в части предлагаемой цены контракта, или отозвать предложение на участие.

6.12. По истечении срока подачи предложений на участие, указанного в извещении, заказчику автоматически открывается доступ к предложениям на участие, поданным участниками закупки.

6.13. Заказчик рассматривает поданные предложения участников закупки и принимает решение о соответствии или несоответствии поданных предложений объявленным в извещении условиям. По результатам рассмотрения предложений на участие в закупке заказчик определяет участника закупки, который предложил лучшие условия исполнения контракта в соответствии с условиями извещения.

6.14. В случае подачи несколькими участниками закупки предложений на участие с наименьшими равными ценами контракта контракт заключается с участником, предложение на участие которого признано соответствующим требованиям извещения и поступило ранее других предложений.

6.15. Срок рассмотрения поданных предложений не может превышать 3 (три) рабочих дня с даты окончания срока подачи предложений на участие, установленной в извещении.

6.16. По итогам рассмотрения поданных участниками закупки предложений на участие автоматически формируется протокол результатов закупки малого объема, в котором указывается решение заказчика в отношении всех поданных предложений участников закупки.

6.17. Заказчик обязан принять решение о несоответствии предложения на участие при наличии в таком предложении цены контракта, превышающей начальную цену контракта в извещении или участник закупки внесен в реестр недобросовестных поставщиков, подрядчиков, исполнителей.

6.18. Заказчик вправе принять решение о несоответствии предложения на участие в следующих случаях:

несоответствие предложения на участие требованиям, установленным в извещении;

непредставление информации, предусмотренной пунктом 6.10 Регламента, или представление недостоверной информации;

несоответствие цены (цены позиции) в предложении на участие цене в составе загруженных файлов предложения на участие;

участник закупки не соответствует требованиям, указанным в пункте 5.2 Регламента;

наличие фактов неисполнения, ненадлежащего исполнения контрактов, ранее заключенных между поставщиком и заказчиком.

6.19. Если по окончании срока подачи предложений на закупку, установленного в извещении, не подано ни одного предложения или поданные предложения на закупку признаны не соответствующими объявленным в извещении условиям, заказчик самостоятельно принимает решение о возможности продления срока подачи предложений на участие или о признании закупки малого объема несостоявшейся.

6.20. В случае если закупка малого объема признана несостоявшейся, заказчик имеет право заключить контракт вне электронного магазина с единственным поставщиком, на условиях, определяемых извещением по цене, не превышающей цену, указанную в извещении.

## **7. Порядок осуществления закупки малого объема путем формирования заказа из предложений о продаже поставщика**

7.1. Заказчик может осуществить закупки малого объема путем формирования заказа на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг из сформированного поставщиком предложения о продаже, размещенного в открытой части электронного магазина, только в случае если закупка признана несостоявшейся в соответствии с пунктом 6.19 Регламента.

7.2. При формировании предложения о продаже в открытой части электронного магазина поставщик при заполнении экранной формы предложения указывает наименование и описание предлагаемых товаров, работ, услуг, а также сведения о цене, по которой он согласен заключить контракт.

7.3. Дополнительно в предложение о продаже могут включаться следующие сведения:

наименование товара (с возможным указанием модели, товарного знака, наименования производителя и других признаков индивидуализации, позволяющих идентифицировать товар), работы, услуги;

сведения о товаре, работе, услуге с указанием технических характеристик, функциональных характеристик (потребительских свойств) товара, работы, услуги и качественных характеристик предмета закупки, иных характеристик;

сроки поставки товара (выполнения работ, оказания услуг);

количество (объем) товара (работ, услуг);

место поставки товара (выполнения работ, оказания услуг);

срок действия предложения о продаже.

7.4. Заказчик направляет заказ поставщику с наилучшим предложением о продаже.

7.5. Заказчик вправе отменить заказ в любое время вплоть до заключения контракта.

7.6. Поставщик при получении заказа имеет возможность подтвердить его или отказаться от его исполнения.

## **8. Заключение контракта по итогам закупки малого объема**

8.1. Контракт по итогам закупок малого объема заключается не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты рассмотрения предложений:

при осуществлении закупки малого объема путем опубликования извещения о закупке с поставщиком, определенным в соответствии с пунктами 6.13-6.16 Регламента;

при осуществлении закупки малого объема путем формирования заказа из предложений о продаже, с поставщиком, определенным в соответствии с пунктом 7.4 Регламента.

8.2. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты формирования протокола результатов закупки малого объема заказчик вправе:

заключить контракт в электронной форме с поставщиком в электронном магазине;

заключить контракт с поставщиком в письменной форме на бумажном носителе;

отказаться от заключения контракта.

8.3. Заключение контракта иницируется заказчиком. Заказчик вправе в личном кабинете электронного магазина загрузить проект контракта и направить его поставщику, с которым заключается контракт, после чего проект контракта отображается в личном кабинете такого поставщика.

8.4. После получения проекта контракта в течение 2 (двух) рабочих дней поставщик вправе:

заключить контракт в электронной форме с заказчиком в электронном магазине;

предложить заказчику заключить контракт в письменной форме на бумажном носителе в случае, если заказчиком предлагалось заключение контракта в электронной форме в электронном магазине.

8.5. В случае неподписания участником закупки контракта в срок, установленный пунктом 8.4 Регламента, заказчик вправе:

заключить контракт с участником закупки, предложение которого содержит лучшие условия по цене, следующие после условий, предложенных участником закупки, определенным в соответствии с пунктом 6.13 -6.16 Регламента;

в случае отсутствия иных предложений от участников закупки отказаться от заключения контракта и осуществить закупку без использования электронного магазина на условиях, определяемых извещением, и по цене не выше объявленной в извещении.

8.6. Контракт считается заключенным с момента его подписания уполномоченным лицом поставщика и уполномоченным лицом заказчика.

8.7. Сведения о заключенном по итогам проведения закупки малого объема контракте отражаются заказчиком в личном кабинете электронного магазина посредством заполнения электронной формы не позднее пяти рабочих дней с даты заключения контракта.



## **9. Исполнение контрактов**

9.1. Исполнение контракта осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Законом № 44-ФЗ.

9.2. При исполнении контракта по согласованию заказчика с поставщиком допускается поставка товара, выполнение работы или оказание услуги, качество, технические и функциональные характеристики (потребительские свойства) которых являются улучшенными по сравнению с качеством и соответствующими техническими и функциональными характеристиками, указанными в контракте. В этом случае соответствующие изменения должны быть внесены в контракт дополнительным соглашением.

9.3. Заказчик не позднее 5 рабочих дней со дня исполнения и/или расторжения контракта вносит в реестр контрактов электронного магазина путем заполнения экранных форм сведения об исполнении контракта или его расторжении и о сумме фактически произведенных выплат по вышеуказанным контрактам.

---