

Постановление администрации

городского округа

«Город Йошкар-Ола»

от 06.09.2021 №974

**О порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых на территории городского округа
«Город Йошкар-Ола» без разрешений, срок действия которых не истек**

На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьями 9, 53 Устава городского округа «Город Йошкар-Ола» Республики Марий Эл **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» без разрешений, срок действия которых не истек, согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Йошкар-Ола» и разместить на официальном сайте администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (мэра города) Трудинова А.А.

Мэр города Йошкар-Олы

Е.Маслов

ПОРЯДОК
демонтажа рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых на территории городского округа
«Город Йошкар-Ола» без разрешений, срок действия которых не истек

1. Настоящий Порядок определяет порядок выявления, выдачи предписаний о демонтаже и демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» без разрешений, срок действия которых не истек.

2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно-правовой формы.

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

5. Выявление установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций без разрешений, срок действия которых не истек, на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» осуществляется управлением архитектуры и градостроительства администрации города (далее – управление архитектуры и градостроительства) на основании обращений граждан, организаций, контролирующих органов, правоохранительных органов об установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкциях без разрешений, срок действия которых не истек, а также в результате осуществления выездов и осмотров территории в соответствии с графиком, утвержденным начальником управления архитектуры и градостроительства или уполномоченным им лицом.

6. По каждому обращению, сообщению, выезду и осмотру управление архитектуры и градостроительства осуществляет проверку на наличие разрешения на установку рекламной конструкции на соответствующем месте в течение 3 рабочих дней с даты составления акта. В случае выявления установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, управление архитектуры и градостроительства составляет акт и вносит информацию о

рекламной конструкции в реестр рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек. Ведение реестра осуществляет управление архитектуры и градостроительства.

7. В течение одного месяца со дня выявления установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, управление архитектуры и градостроительства направляет информацию об установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, в органы, уполномоченные возбуждать производство об административном правонарушении за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

8. В течение одного месяца со дня выявления установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, и ее собственника либо иного лица, обладающего вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее - владелец рекламной конструкции), администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее - администрация) выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

9. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в абзаце втором пункта 9 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация в течение месяца выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного

владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

10. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в абзаце втором пункта 9 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола».

11. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в пункте 10 настоящего Порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола».

12. По требованию администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, в противном случае администрация обращается в суд о взыскании указанных расходов в порядке, установленном законодательством.

13. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

14. В случаях, указанных в пунктах 11, 12 настоящего Порядка, обязанность по организации демонтажа, хранения, уничтожения рекламных конструкций возлагается на управление городского хозяйства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – управление городского хозяйства). Демонтаж, хранение, транспортировка, уничтожение рекламных конструкций должны производиться с привлечением в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации уполномоченной организации (далее - подрядная организация).

15. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Задания на демонтаж рекламных конструкций выдаются подрядной организации управлением городского хозяйства.

16. Подрядная организация, осуществляющая демонтаж и (или) хранение, транспортировку рекламной конструкции, несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламных конструкций, принятых

на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламных конструкций вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

Подрядная организация обеспечивает хранение демонтированной рекламной конструкции в течение трех лет, при этом по истечении шести месяцев со дня получения уведомления о произведенном демонтаже подрядная организация не несет ответственности за состояние рекламной конструкции, не востребованной владельцем демонтированной рекламной конструкции.

17. Не позднее пяти рабочих дней, следующих за датой подписания акта выполненных работ с подрядной организацией, осуществившей демонтаж рекламных конструкций в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, управление городского хозяйства направляет владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже по установленной форме. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, управление городского хозяйства направляет экземпляр уведомления о произведенном демонтаже в администрацию для размещения на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при этом датой получения владельцем рекламной конструкции уведомления о произведенном демонтаже является дата публикации уведомления на официальном сайте администрации.

18. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцам после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

19. Для получения рекламной конструкции владелец рекламной конструкции представляет в управление городского хозяйства заявление по установленной форме, к которому прилагаются следующие документы:

а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

б) полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления о возврате рекламной конструкции выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (для юридических лиц), полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления о возврате рекламной конструкции выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью (для индивидуальных предпринимателей);

в) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителем владельца рекламной конструкции);

г) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

20. В течение тридцати дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям пункта 20 настоящего Порядка, управление городского хозяйства направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

21. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет городского округа «Город Йошкар-Ола» денежных средств в возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, управление городского хозяйства направляет владельцу рекламной конструкции и подрядной организации, осуществляющей хранение рекламной конструкции, уведомление о возможности возврата рекламной конструкции.

22. Управление городского хозяйства возвращает заявление о возврате рекламной конструкции со всеми приложенными документами с указанием причины возврата, в случае если:

а) представлены не все документы, указанные в пункте 20 настоящего Порядка. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в управление городского хозяйства;

б) в бюджет городского округа «Город Йошкар-Ола» в течение тридцати дней со дня направления заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, не возмещена стоимость расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати дней после окончания установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет городского округа «Город Йошкар-Ола».

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в городской округ «Город Йошкар-Ола» в соответствии с настоящим Порядком.

23. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения рекламной конструкции по требованию владельца рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции.

24. Рекламные конструкции, не востребованные владельцами в течение трех лет с даты демонтажа, подлежат утилизации.
