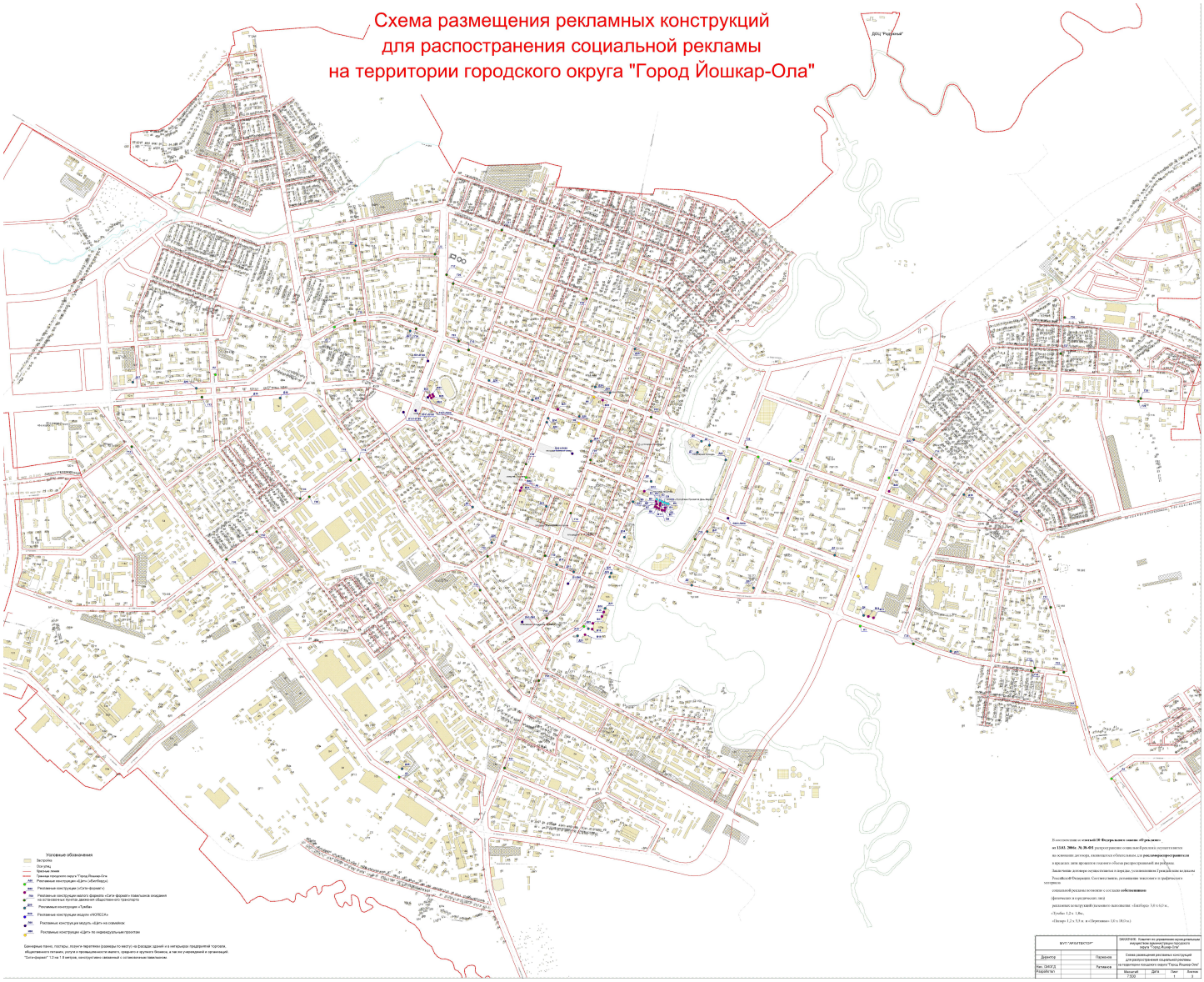
Схема размещения рекламных конструкций для распространения социальной рекламы на территории городского округа "Город Йошкар-Ола"



Условные обозначения

Застройка

Ограждение

Красные линии

Граница городского округа "Город Йошкар-Ола"

Рекламные конструкции «Сити-формат-с»

Рекламные конструкции малого формата «Сити-формат» павильонов ожидания на остановочных пунктах движения общественного транспорта

Рекламные конструкции «Суперборд»

Рекламные конструкции модели «НОРСКА»

Рекламные конструкции модель «Щит» на скамейке

Рекламные конструкции «Щиты» по индивидуальным проектам

Баннерные панно, постеры, лозунги перетяжки (размеры по месту) на фасадах зданий и в интерьерах предприятий торговли, общественного питания, услуги и промышленности имиджа, средств и музеного бизнеса, а также учреждений и организаций.
"Сити-формат" 1,2 на 1,8 метров, конструктивно связанный с остановочным павильоном.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03. 2006г. N 38-ФЗ распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора, заключаемого обязательном для распространителя рекламы в средствах для процентного годового объема распространяемой информации.

Заключение договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Соотносимость, размещение текстового и графического материала

социальной рекламы возможно с согласия собственников физических и юридических лиц

рекламных конструкций (основного назначения: «ЩитКорро» 3,0 х 6,3 м., «Суперборд» 1,2 х 1,8м., «Пилон» 1,2 х 3,3 м. и «Перетяжка» 1,0 х 18,0 м.).

МУП "АРХИТЕКТОР"				ЗАКАЗЧИК: Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа "Город Йошкар-Ола"			
Директор			Пасынков	Схема размещения рекламных конструкций для распространения социальной рекламы на территории городского округа "Город Йошкар-Ола"			
Нач. ОАиУД			Ротькина				
Разработал				Масштаб 1:5000	Дата	Лист 1	Листов 1