

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
городского округа «Город
Йошкар-Ола»
№ 488 от 11.05.2021

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса на создание
туристического бренда города Йошкар-Олы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения и условия творческого конкурса на создание туристического бренда города Йошкар-Олы (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является администрация городского округа «Город Йошкар-Ола». Организацию и проведение Конкурса осуществляет управление культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» и муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории города Йошкар-Олы» (далее Организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является создание туристического бренда города Йошкар-Олы для формирования благоприятного, узнаваемого туристического имиджа города Йошкар-Олы и повышение конкурентоспособности туристской индустрии города Йошкар-Олы на рынке туристических услуг.

Создание туристического бренда осуществляется посредством выявления особенностей города Йошкар-Олы для его позиционирования среди других городов, успешного развития в будущем.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

привлечение общественности к развитию туризма на территории города Йошкар-Олы;

выявление современных и креативных идей, концепций, авторских и профессиональных разработок для их последующего использования в области туристического брендинга города Йошкар-Олы;

развитие художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера; содействие продвижению творческих инициатив и проектов; устойчивое развитие туристической индустрии города Йошкар-Олы как туристического центра.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурс является открытым.

3.2. В Конкурсе принимают участие физические и юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы.

3.3. Представление работ на Конкурс производится авторами, авторскими коллективами.

3.4. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором или авторским коллективом, не ограничивается.

3.5. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного отбора.

4. Конкурсная комиссия

4.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных для участия в Конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса создается конкурсная комиссия.

4.2. Конкурсная комиссия создается из представителей органов местного самоуправления городского округа «Город Йошкар-Ола», специалистов туристической отрасли, образовательных учреждений, представителей организаций, заинтересованных в развитии туризма в городе Йошкар-Оле.

4.3. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от утвержденного состава.

4.4. Во время заседания конкурсной комиссии секретарем ведется протокол, в котором фиксируется:

дата и время заседания;

фамилии и инициалы присутствующих членов конкурсной комиссии;

обсуждаемые вопросы и мнения членов конкурсной комиссии по ним, принятые решения.

Протокол подписывается председателем и секретарем с расшифровкой фамилии.

4.5. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в Конкурсе и проводит оценку работ, представленных для участия в Конкурсе, а также подводит итоги Конкурса и определяет победителя.

4.6. Заседание конкурсной комиссии проводит председатель конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия – заместитель председателя конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсные работы, поступившие в установленные сроки, оцениваются по десятибалльной шкале. При наличии работ, набравших одинаковую сумму баллов, определение победителя происходит на заседании конкурсной комиссии путем открытого голосования. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов от присутствующих членов конкурсной комиссии.

4.8. Критерии оценки конкурсной работы:

оригинальность и новизна идеи;

понятность, привлекательность идеи для жителей города Йошкар-Олы, Республики Марий Эл и других регионов России;

ориентированность на повышение туристической, экономической и инвестиционной привлекательности города Йошкар-Олы;
выразительное художественное решение;
соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
универсальность;
эстетичность.

По каждому критерию члены конкурсной комиссии выставляют баллы от 1 до 10.

4.9. Результаты Конкурса публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Йошкар-Олы, в газете «Йошкар-Ола».

4.10. Члены конкурсной комиссии, а также секретарь, не вправе участвовать в Конкурсе.

5. Требования к материалам, представленным на Конкурс

5.1. На Конкурс предоставляются конкурсные работы, соответствующие настоящему Положению.

5.2. Участники Конкурса предоставляют в конкурсную комиссию с пометкой «Творческий конкурс на создание туристического бренда города Йошкар-Олы» на бумажных носителях и в электронном виде следующий пакет документов:

письменную заявку на участие в Конкурсе, заполненную в соответствии с приложениями 1 и 2 к настоящему Положению;

макет бренда в цвете в распечатанном и в электронном виде в векторном формате, выполненный в одном из графических редакторов: CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и в формате PDF;

краткую пояснительную записку в свободном формате с описанием эскиза бренда и его обоснованием. Комментарий может включать текст возможных слоганов, отражающих суть предлагаемой идеи туристического бренда.

5.3. Бренд должен отвечать требованиям части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, быть оригинальным и не должен воспроизводить или содержать:

элементы памятников, художественных и других произведений, охраняемых авторским правом, без согласия соответствующих правообладателей;

бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения;

сведения, направленные на разжигание нетерпимости;

сведения, запрещённые к неограниченному публичному распространению в силу действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Содержание бренда должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурным, историческим ценностям города Йошкар-Олы, отвечать назначению бренда.

5.5. Идея туристического бренда должна раскрывать особенности города Йошкар-Олы как туристического направления, привлекательного для разных видов туризма, создавать благоприятный образ города Йошкар-Олы.

5.6. Слоган бренда – краткое и ёмкое словесное описание идеи бренда, раскрывающее её суть, и в лаконичной форме отражающее привлекательность города Йошкар-Олы как туристического направления, и побуждающее совершить нужное действие. Предложения в отношении слогана должны быть представлены в письменном и электронном виде и содержать в себе варианты слогана на русском языке.

5.7. Эскиз бренда (визуальный образ) – символика и основные константы фирменного стиля бренда (логотип, знак, дополнительные стилеобразующие элементы, цветовая гамма), раскрывающие на зрительном уровне суть идеи бренда и обеспечивающие его идентификацию в визуальном коммуникационном пространстве.

5.8. Лица, подавшие заявки, самостоятельно отвечают за наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на проектные предложения, присланные на Конкурс, несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Сроки проведения Конкурса: с 15 мая по 25 июня 2021 г. включительно.

6.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

первый этап: с 15 мая по 15 июня 2021 г.: объявление конкурса, прием заявок, пакетов конкурсной документации, проведение консультаций потенциальным участникам конкурса;

Заявки на участие в Конкурсе принимаются муниципальным бюджетным учреждением культуры «Музей истории города Йошкар-Олы» в период с 15 мая по 15 июня 2021 г. включительно по адресу: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Вознесенская, 39, тел. 8(8362) 42-36-32, 8(8362) 42-43-84, электронный адрес: iolavisit@gmail.com.

Работы, присланные с нарушением сроков, установленных для подачи заявок на участие в Конкурсе, конкурсной комиссией к распространению не принимаются.

второй этап: с 16 июня по 25 июня – работа конкурсной комиссии, оценка представленных проектов, подведение итогов Конкурса.

7. Награждение победителей

7.1. Решение о награждении победителя и лауреатов Конкурса утверждается распоряжением администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

7.2. Победитель и лауреаты награждаются дипломами, победитель – денежной премией.

7.3. Расходы, связанные с проведением Конкурса, производятся за счет средств бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола» на 2018-2025 годы» муниципальной программы «Развитие культуры, искусства и средств массовой информации городского округа «Город Йошкар-Ола» на 2014-2025 годы».

7.4. Информирование победителей Конкурса о времени и месте награждения осуществляется Организатором.

7.5. Работы победителя и итоги Конкурса размещаются на официальном Интернет-портале администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и газете «Йошкар-Ола».

8. Прочие условия

8.1. Все работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.2. В случае требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав, на представленную работу участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

8.3. Организатор оставляет за собой право использования конкурсной работы целиком или частично (с использованием отдельных элементов) для доработки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
творческого конкурса
на создание туристического
бренда города Йошкар-Олы

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на создание
туристического бренда города Йошкар-Олы
(для физических лиц)

1. Ф.И.О. (полностью) _____
2. Дата рождения (возраст) _____
3. Домашний адрес _____
4. Телефон _____

Прошу принять представленную работу для участия в творческом конкурсе на создание туристического бренда города Йошкар-Олы.

С условиями Конкурса ознакомлен и принимаю его условия.

Приложение: материалы согласно пункту 5.2. раздела 5 «Требования к материалам, представленным на Конкурс» Положения о проведении творческого конкурса на создание туристического бренда города Йошкар-Олы.

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
творческого конкурса
на создание туристического
бренда города Йошкар-Олы

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на создание
туристического бренда города Йошкар-Олы
(для юридических лиц)

1. Полное наименование организации (участника) _____
2. ИНН, ОГРН организации _____
3. Ф.И.О., должность руководителя организации _____
4. Контактное лицо (Ф.И.О.(полностью), должность) _____
5. Тел.: _____ Факс: _____ E-mail: _____
6. Сайт: _____
7. Адрес местонахождения юридического лица _____

Просит включить в число участников творческого конкурса на создание туристического бренда города Йошкар-Олы.

Приложение: материалы согласно пункту 5.2. раздела 5 «Требования к материалам, представленным на Конкурс» Положения о проведении творческого конкурса на создание туристического бренда города Йошкар-Олы.

(наименование должности)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении
творческого конкурса
на создание туристического
бренда города Йошкар-Олы

Форма титульного листа

**ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОРОДА ЙОШКАР-ОЛЫ**

Проект подготовлен:

_____ Ф.И.О.

(наименование организации)

Адрес, телефон, e-mail

2021 год