

Приложение к
решению собрания депутатов
городского округа «Город
Йошкар-Ола»
от _____ № _____

ИНФОРМАЦИЯ

«О развитии внутреннего и въездного туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола»

Федеральным законом от 25.12.2008 №281-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в Федеральный закон от 6.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

В соответствии с изменениями органам местного самоуправления городского округа предоставлено право на создание условий для развития туризма.

На основании указанных норм права Положение об управлении культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Управление культуры) решением собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 25.02.2015 № 98-VI дополнено полномочиями, предусматривающими участие управления культуры в создании условий для развития туризма.

Управление культуры уделяет особое внимание вопросам развития туризма, осуществляет постоянную планомерную работу по данному направлению, взаимодействует с органами государственной власти Республики Марий Эл по реализации совместных проектов в сфере туристической деятельности.

Значительный вклад в развитие туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» вносит муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей истории города Йошкар-Олы».

С 1 января 2015г. при МБУК «Музей истории города Йошкар-Олы» создан «Туристско-информационный центр г. Йошкар-Олы» (далее – ТИЦ).

В 2017 году для планомерного развития внутреннего и въездного туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» была разработана подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» муниципальной программы «Развитие культуры, искусства и средств массовой информации городского округа «Город Йошкар-Ола» (постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» №1516 от 22.12.2017 года).

В 2019 году создан Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола» (постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» №14 от 14.01.2019г.). Координационный совет созывается не менее двух раз в год с приглашением туристического сообщества города Йошкар-Олы

(туроператоров, экскурсоводов, представителей гостиничного бизнеса, объектов питания, продажи сувенирной продукции). Основные цели Координационного совета – увеличение вклада туристской индустрии в развитие экономики городского округа, выработка конструктивных предложений по превращению туризма в доходную отрасль экономики городского округа, координация взаимодействия органов местного самоуправления с органами исполнительной власти Республики Марий Эл, организациями всех форм собственности, работающих в сфере туристской дестинации.

С декабря 2022 года создана рабочая группа Координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма на территории г. Йошкар-Олы, которая ежемесячно проводит мониторинг состояния территорий туристского показа. Результаты мониторинга предоставляются в соответствующие отделы и управления администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» для принятия решений.

В 2022 году разработана и утверждена «Стратегия развития туризма в городском округе «Город Йошкар-Ола» на период до 2035 года» (постановление администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» от 20.05.2022 № 526).

Стратегия развития туризма городского округа «Город Йошкар-Ола» разработана в соответствии со Стратегией развития туризма в Республике Марий Эл на период до 2035 года, Стратегией социально-экономического развития городского округа «Город Йошкар-Ола» до 2030 года.

Стратегия определяет основные приоритеты, целевые ориентиры и механизмы решения стратегических задач. В ней определены туристский потенциал города Йошкар-Олы, тенденции и проблемы развития туризма на территории городского округа «Город Йошкар-Ола», рассмотрены перспективные направления туризма, осуществлена оценка условий и рисков при реализации основных мероприятий Стратегии.

В декабре 2022 года администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола» совместно с Министерством спорта и туризма Республики Марий Эл разработана и утверждена «Дорожная карта» - план мероприятий по повышению туристской привлекательности и реализации туристического потенциала г. Йошкар-Олы.

В ходе исполнения «дорожной карты» выполнены следующие мероприятия:

ООО «Ленгипрогор» выполнен проект «Разработка туристского кода центра города Йошкар – Олы», который позволит городу Йошкар-Оле принять участие во Всероссийском конкурсе;

в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды в городском округе «Город Йошкар-Ола» в 2023 году благоустроены территории: пешеходная зона ул.Кирова по нечетной стороне (от Ленинского проспекта до б.Ураева) с устройством

велодорожки; дворы: Эшкинина, д.5 и Дружбы, д.77. Завершаются работы по Марий парку; в сквере перед ДКРА;

с 27.05.2023 – 01.09.2023 прошёл уличный фестиваль «Марийское лето» в городском округе «Город Йошкар-Ола». Мероприятия проводились каждую неделю: в пятницу, субботу, воскресенье. Было задействовано 35 площадок (общественные и центральные площадки муниципального образования города Йошкар-Ола). Проведено более 500 мероприятий (около 40 мероприятий в неделю), приняло участие более 150 тысяч человек;

выделена отдельная штатная единица специалиста, ответственного по туризму, в управление культуры администрации городского округа «Город Йошкар-Ола». С 01.09.2023 года на должность консультанта принят сотрудник;

принимали участие: в 29 Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства MITT, Международной туристической выставке «Интурмаркет 2023» в г. Москве, «Пасхальной ярмарке» в Царевококшайском Кремле, форуме гостеприимства России в г. Пермь, Международной акции «Ночь музеев – 2023», I съезде ТИЦ ПФО «В гости к соседям»;

составлены и отправлены заявки на конкурсы: «Маршрут построен» (номинации – точка притяжения, маршрут, доброта спасет мир), «Лучший ТИЦ 2022», «Туристический код моей страны, города, поселка, района – Pro туризм», «Туристический код моей страны, города, посёлка, района – PROтуризм» с проектом Ксении Скрыбиной «По Царевококшайску с Матрёной Кореповой» в номинации «Исторический туризм» и т.д.;

приняли участие в международном конкурсе Международной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS 2023 «Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства (фестивали, праздники)»; окружном финале Приволжского Федерального округа X Всероссийского фестиваля-конкурса «Диво России», финале окружного этапа Приволжского и Уральских федеральных округов Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»;

работа со средствами массовой информации: проведение пресс-тура для сервиса поездок и путешествий «Медиаразведка», в составе которой, было 14 блогеров, журналистов и редакторов; проведение пресс-тура для видеопрокта гоночной команды LADA Sport Роснефть «Маршрут построен», проведение экскурсии для блогеров и т.д.;

запуск аудиогида произведён на маршрутах троллейбусов №2 и №8, разработка пешеходного аудиогида по «Золотой миле» ведётся. Аудиогид по «Золотой миле» будет запущен в ноябре 2023 года;

постоянно сотрудником управления культуры размещаются мероприятия на платформе «Яндекс. Календарь»;

министерство спорта и туризма Республики Марий Эл 06.08.2023 года впервые организовало и провело Всероссийский гастрономический

фестиваль «Йошка Еш» в Царевококшайском Кремле. Это было одно из главных событий в праздновании Дня города Йошкар-Олы;

увеличено число событийных мероприятий, привлекательных для туристов из других регионов. В День города Йошкар-Олы были проведены: фестиваль национальной кухни «День-пельмень» под звуки рока, выступление финалистов Всероссийского музыкального проекта «Звук Евразии», выступление российской звезды Ольги Кормухиной, межрегиональный гастрономический фестиваль «Йошка Еш». В день молодежи был проведен фестиваль-парад сапсерфинга Yo Sur;

в ноябре 2023 года будут установлены туристические указатели:

1. Перекресток ул. Красноармейская и ул. Машиностроителей | «Точка кипения» МарГУ;

2. Музей истории города Йошкар-Олы.

На сегодняшний день на территории города уже установлено 16 туристических указателей.

Йошкар-Ола – столица Республики Марий Эл, с каждым годом приобретающая популярность среди экскурсантов и туристов. За последние несколько лет наблюдается рост турпотока в Йошкар-Олу.

Турпоток (экскурсии и средства размещения) по РМЭ и Йошкар-Оле, в динамике по годам		
	Йошкар-Ола	Марий Эл
2015		560000
2016	210000	610000
2017	402800	658000
2018	410000	678000
2019	423000	813000
2020	141558	230000
2021	276700	480600
2022	511000	900000

Так в 2019 году столицу Марий Эл посетило 423 тыс. человек из 813 тыс. общего турпотока гостей республики; в 2020 году наблюдался спад в связи с пандемией – регион посетило 230 тыс. чел., из них 141 тыс. – гости марийской столицы; в 2021 году зафиксирован рост – 277 тыс. чел. (больше половины общего турпотока РМЭ – 481 тыс. чел.), 2022 год побил рекорд по показателям – 511 тыс. человек из 880 тыс. общего турпотока.

На сегодняшний день в Йошкар-Оле функционируют одиннадцать туроператорских компаний Республики Марий Эл: ООО «Нельсон», ООО «Матур», ООО «Одиссея тур», ООО «Южный берег», ООО «Семейный чемодан», ООО «Туроператор «Шелковый путь», ООО «Дубовая роща»,

ООО «Марий Чодра», ООО «Интернейшнл хостел», ООО «ФСО «ЛАДЬЯ52», ООО «Гантрум».

На территории города Йошкар–Олы действуют 23 гостиницы, в их числе отели, гостевые дома, хостелы: «Вирджиния», «Эврика», «Корона», «Первый поезд», «АМАКС Сити отель», отель «NIKITIN», «2020», «Вернисаж», «Онар», «Stone», «RGard», «Ревизоръ» и др. Общий номерной фонд составляет 588 номера, максимальное количество размещения – 1429 койко-мест.

В Йошкар-Оле действует более ста пунктов общественного питания, предусматривают приём организованных туристских групп. Три из них специализируются на марийской кухне, среди которых ресторан марийской кухни «Мари», кафе «Сандал», трактир «Тёплая речка». Наиболее распространённые блюда мари – подкогыльо плетёные с различной начинкой, многослойные коман мелна, творожная туара, напитки и квасы из клюквы, ватрушки, начинённый разными видами мяса кравец и другие: «Простая еда», трактире «Теплая речка», сырной лавке «Сернурского сырзавода», в кафе «Сандал», ресторане «Мари», Старом Амбаре, Ревизоре, «Васе из Гаунчжоу»/SHAVI/Мука и Фартук/DitoItaliano, кафе Кетчуп и др.

Налажена полноценная работа по сопровождению официальных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

сайт музея истории города Йошкар-Олы www.i-ola-museum.ru (выложены официальные документы музея, реализованы новые информационные блоки «Удивительные истории», «Партнеры», активно наполняется раздел «Медиатека», еженедельно обновляется новостная лента и афиша культурных событий Йошкар-Олы);

сайт туристской направленности www.i-ola-visit.ru (сайт начал работу в мае 2015 года, завершено базовое наполнение интернет-ресурса).

С ноября 2015 года введен федеральный номер 8 800 222 1105, бесплатный звонок по России для туроператоров и индивидуальных туристов. Партнер проекта – компания «Мегафон».

Аккредитация проводится Министерством молодёжной политики, спорта и туризма Республики Марий Эл во исполнение постановления Правительства Республики Марий Эл от 9 июня 2015 г. № 319 «Об аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, осуществляющих деятельность на территории Республики Марий Эл».

В Йошкар-Оле экскурсионную деятельность ведут более 75 аккредитованных экскурсоводов и 2 гида-переводчика со знанием английского языка.

С 2016 года при музее истории города Йошкар-Олы работает Ассоциация гидов и экскурсоводов Йошкар-Олы. На заседаниях ежемесячно рассматриваются актуальные вопросы.

Ежегодно музей истории города Йошкар-Олы и ТИЦ участвуют в различных конкурсах туристской направленности и становятся победителями.

В рамках проекта «Мелодия города в твоей душе» (2016 год) – победителя грантового конкурса «Православная инициатива» был создан ролик и выпущен буклет о православной Йошкар-Оле.

Проект «Создание экскурсионно-методической службы г. Йошкар-Олы» стал победителем в конкурсном отборе на грант Главы Республики Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл в номинации «Развитие деятельности субъекта туристической индустрии Республики Марий Эл: (туристско-информационный центр, экскурсионное бюро, туроператор, музей)».

В конце 2017 – начале 2018 гг. реализован проект «Образ, бережно хранимый». В рамках него установлены 4 информационные стойки у Благовещенского, Троицкого, Воскресенского, Вознесенского храмов на средства грантового конкурса «Православная инициатива».

В 2018 г. реализован проект-победитель в рамках Гранта Главы Правительства РМЭ по туризму. На конкурс представлен проект «Гостеприимная Йошкар-Ола» в номинации «Лучший информационный проект». Проведено открытие сенсорного информационного экрана в ТИЦ г. Йошкар-Олы, установка промостойки, инфостойки на ЖД-вокзале.

Стоит отметить участие и победы в конкурсном отборе для получения грантов Главы Республики Марий Эл в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл. Номинация - «Лучший сувенирный проект в сфере туризма Республики Марий Эл». Название проекта – «Твой сувенир – Your souvenir». Это также участие и победа в конкурсе «Лучшие практики детского туризма в РМЭ», 2019, 2020 гг.

В 2019 году на территории Йошкар-Олы реализован проект «Царёв град без преград» – победитель международного грантового конкурса «Православная инициатива». В рамках проекта организованы и созданы доступные маршруты для людей с ограниченными возможностями здоровья. Оказано содействие в проведении съёмок ТВ передач («Звуки всюду», «Седина в голову», «Поедем. Поедим», утреннее шоу «Настроение»).

ТИЦ и Музей в 2017 и 2018 годах выступали соорганизаторами фестиваля туризма и отдыха «Пеледыш Fest: все краски отдыха!» на территории Царевококшайского Кремля.

ТИЦ принимал участие в общероссийском финале фестиваля-конкурса туристских видеопрезентаций «Диво России – 2022» с работами «Йошкар-Ола православная», «Йошкар-Ола – место притяжения», «Зимняя Йошкар-Ола». Ролик «Йошкар-Ола – место притяжения» занял 3-е место в номинации «Вертикальное видео до 3-х минут».

Заведующая отделом ТИЦ Мария Иванова приняла участие и победила во Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма» в подноминации «Специалист в сфере доступного туризма» в 2021 году.

ТИЦ неоднократно выступает организатором и куратором секций по направлению «Туризм» на конференциях, форумах, школах актива. Так недавно в Молодёжном финно-угорском фестивале «В семье единой» 11-13 декабря 2020 г. на базе Центра военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард» ТИЦ курировал и готовил программу для участников секции «Туризм».

Подписаны соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Нижегородской и Ленинградской областью, Республикой Коми, Нижним Новгородом и Евпаторией.

Реализуются новые проекты: «Моя Йошкар-Ола» глазами известного человека», где экскурсоводами выступают известные жители, деятели города и республики; «Путешествия. Неформат»: о путешествиях без путёвки; «Закулисье»: онлайн-эфиры из туристически привлекательных организаций через социальные сети.

С 21 февраля 2018 г. реализуется фестиваль «Создавая настроение», приуроченный ко Всемирному дню экскурсовода. Ежегодно количество участников растёт, участие принимает более 100 человек. Фестиваль проводится с партнёрами и при поддержке Министерства спорта и туризма РМЭ.

ТИЦ города Йошкар-Олы принимал участие в качестве экспертного жюри в финале окружного этапа Приволжского Федерального округа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир 2023» в номинациях - этнографический сувенир, сувенир туристического маршрута, сувенир музея и линейка туристических сувениров музея.

В течение года специалистами Музея и ТИЦ города активно ведется работа над созданием новых турмаршрутов и тематических экскурсий. На данный момент более 50 программ.

Проект «По Царевококшайску с Матрёной Кореповой» занял второе место на Всероссийском конкурсе «Туристический код моей страны, города, посёлка, района – PROтуризм 2023».

С целью активного продвижения города разработаны видео-ролики о Йошкар-Оле «Йошкар-Ола. Меняемся на глазах», «Весенняя Йошкар-Ола», «Путешествие в город чудес», «Йошкар-Ола православная», «Йошкар-Ола – место притяжения. Ролики выложены в свободный доступ на канале Youtube.

Активное продвижение города идёт не только в социальных сетях, но и в печатных изданиях российского масштаба. Так, например, статьи о туристском потенциале Йошкар-Оле ежегодно публикуются в туркаталогах «Лучше поездом», «Отдых от А до Я. Ecolines», в этом году туристическую информацию о Йошкар-Оле опубликовал туристический портал turlog.ru – «Отдых в России» диджитал-проект холдинга «Комсомольская правда», в котором собрана вся информация о туризме в нашей стране.

Ведется активное сотрудничество с такими турпорталами, как «Russia travel» и «RussPass», а также в бонусной программе Клуба путешествующих по России «RussiaTravel.club».

Выполнен «редизайн» карты города Йошкар-Олы с внесением дополнительных городских объектов, не вошедших в предыдущие версии (памятники, новые здания, исторических объекты), а также создана карта города с пометкой доступных для людей с ограниченными возможностями здоровья людей.

Активно ведётся представление города Йошкар-Олы на ежегодных межрегиональных, всероссийских и международных туристских выставках:

Региональная выставка «Покупай Мариэльское!» (г. Йошкар-Ола);

Международная туристская выставка «Интурмаркет» (г. Москва);

Международная специализированная выставка туризма и спорта Kazan International Exhibition for Tourism & Sport KITS (г. Казань);

Международный музейный фестиваль «Интермузей» (г. Москва);

Международный российский туристический форум ОТДЫХ Leisure (г. Москва);

Международная туристская выставка «МИТТ» (г. Москва);

онлайн-выставка для профессионалов туристической индустрии «Знай Наше» на платформе ПрофиТревел презентаций о Марий Эл.

На базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» производится подготовка будущих кадров по направлению «Туризм», «Сервис». Также в 2020 году на базе ПГТУ открыт Центр развития туризма «Волготех», одним из направлений которых является подготовка и переподготовка кадров сферы туризма и гостеприимства. На базе ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» готовят будущих специалистов по программе обучения «Спортивно – оздоровительный туризм». ГБПОУ РМЭ «Торгово – технологический колледж» занимается подготовкой кадров по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело».

Специалисты сферы туризма города Йошкар-Олы активно повышают свою квалификацию, проходят курсы повышения квалификации в Общенациональной системе подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма «Туробразование» (по заказу Федерального агентства по туризму) и других платформах, также онлайн-встречах и конференциях.

Проблемы и задачи:

- продвижение туристского потенциала городского округа «Город Йошкар-Ола» на туристском рынке России;
- развитие событийного туризма на территории города;
- подготовка кадров в отрасли туризма;
- создание новых туристических продуктов (экскурсионные, туристские маршруты; путеводители и прочее).

Начальник управления культуры

Н.Э.Логинова