

УТВЕРЖДЕНО  
решением  
Собрания депутатов  
городского округа  
«Город Йошкар-Ола»

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА  
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ  
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТАХ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,  
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ВЕДЕНИИ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЙОШКАР-ОЛА»**

1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся

в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, за исключением земельных участков, указанных в абзаце третьем пункта 2 статьи 7 Закона Республики Марий Эл от 7 июля 2003 года № 32-З «О порядке управления находящимися в государственной собственности земельными участками и регулировании земельных отношений в Республике Марий Эл».

2. Торги проводятся в форме конкурса, открытого по составу участников.

3. Конкурс проводится в целях:

- улучшения благоустройства и внешнего облика города;
- создания равных условий и возможностей для получения мест размещения объектов наружной рекламы на территории города;
- увеличения доходов бюджета городского округа «Город Йошкар-Ола» от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности

до разграничения государственной собственности на землю.

Конкурс проводится после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» схемы размещения рекламных конструкций только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом

имуществе, находящихся в собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», разрабатывается управлением архитектуры и градостроительства администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» и принимается постановлением администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

4. Основными принципами организации и проведения конкурса являются: создание равных условий участия в торгах для всех претендентов, добросовестная конкуренция, доступность информации о проведении торгов и обеспечение открытости их проведения.

5. Конкурс проводится по инициативе администрации городского округа «Город Йошкар-Ола». Организатором конкурса является Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

6. Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», незакрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, принимается комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в форме распоряжения.

В распоряжении указывается форма проведения торгов, предмет торгов (с указанием местонахождения рекламного места); начальная цена предмета торгов, срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, шаг торгов.

7. Предмет торгов - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола» и на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю (далее - предмет торгов), на определенном месте размещения объекта наружной рекламы (далее - рекламное место).

8. Критериями определения победителя конкурса является:

цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

доля социальной рекламы и городской информации – от 6 % до 50%;

предложение участника конкурса по оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории;

квалификация участника - продолжительность практического опыта; работы в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций;

исполнение обязательств по ранее заключенным договорам;

готовность размещать информацию в праздничные даты.

9. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия.

10. Организатор конкурса до размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса издает распоряжение о создании конкурсной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя конкурсной комиссии.

11. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек.

12. Членами конкурсной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах конкурсов (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники конкурсов и лица, подавшие заявки на участие в конкурсе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами органов управления таких организаций, кредиторами участников конкурсов).

13. В случае выявления в составе конкурсной комиссии указанных лиц Организатор конкурса должен незамедлительно заменить их.

14. Замена члена конкурсной комиссии допускается только по решению Организатора конкурса.

15. Конкурсной комиссией осуществляются определение участников конкурса, рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе, определение победителя конкурса, оформление протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокола о признании конкурса несостоявшимся, протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, протокола об уклонении от заключения договора по итогам конкурса, протокола об отстранении заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе.

16. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

17. Члены конкурсной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии.

18. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании.

19. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

20. Требования к участникам конкурса, условия допуска к их участию, порядок его проведения, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе их оценка и сопоставление заявок регламентируется Приказом Федеральной антимонопольной службы России от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав

в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

21. Победитель конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола», не закрепленных на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю, единственный принявший участие в торгах участник или лицо, в срок не позднее пяти рабочих дней после завершения конкурса и оформления итогового протокола о результатах проведения торгов должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа «Город Йошкар-Ола».

Победитель конкурса, единственный принявший участие в торгах участник на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа «Город Йошкар-Ола» в срок не позднее пяти рабочих дней после завершения конкурса и оформления итогового протокола о результатах проведения торгов, должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

22. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается администрацией городского округа «Город Йошкар-Ола» на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

23. Победитель конкурса вправе приступить к установке рекламной конструкции на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» после заключения договора и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

24. По результатам проведенного конкурса с победителем заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) сроком не менее пяти и не более десяти лет независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

25. Участники конкурса, выразившие свое несогласие с решением или действиями Организатора конкурса или комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с федеральными законами.

26. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---