

В связи с проведением исследований удовлетворенности уровня доступности объектов потребительского рынка в субъектах Российской Федерации, а также для объективной и всесторонней оценки реальной ситуации в части обеспечения доступности для различных групп населения на объектах потребительского рынка Министерство промышленности и торговли Российской Федерации приглашает принять участие различные группы населения в заполнении электронной анкеты. Опрос носит анонимный характер. Анкету необходимо заполнить в электронной форме, перейдя по ссылке <https://forms.gle/hrAzehZ4bWMnojVr9>.

При заполнении анкеты следует учесть следующие определения:

объекты торговли – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже продовольственных и непродовольственных товаров (магазины, гастрономы, супермаркеты и т.п.);

объекты сферы услуг – здание (часть здания, строение, помещение), специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для оказания бытовых услуги (парикмахерские, мастерские по пошиву и ремонту одежды, ремонту бытовой техники, химчистки, и т.д.);

объекты общественного питания – здание (часть здания, строение, помещение) специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров, как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг (рестораны, кафе, бары, столовые и т.п.);

транспортная доступность – возможность регулярного (2-3 и более раз в неделю) посещения объекта самостоятельно или при помощи общественного транспорта;

пешеходная доступность – возможность достижения объекта самостоятельно за 15-20 минут.