

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа «Город Йошкар-Ола»
от _____ № _____

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»**

**Пояснительная записка
к Схеме размещения рекламных конструкций
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»**

Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Схема размещения рекламных конструкций) сформирована с учетом положений следующих документов:

Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

Закон Республики Марий Эл от 04.12.2003 № 50-З «О сохранении объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Марий Эл»;

постановление Правительства Республики Марий Эл от 27.06.2007 № 162 «О мерах по обеспечению сохранности объектов культурного наследия (памятников истории, культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Республики Марий Эл»;

Генеральный план городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденный решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 14.07.2009 № 745-IV;

Правила благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденные Решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22.11.2017 № 569-VI.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схемой размещения рекламных конструкций предусмотрена установка 85 рекламных конструкций «Щит» («Билборд»), 16 рекламных конструкций «Щит», 46 рекламных конструкций «Сити-формат», 6 рекламных конструкций «HoReCa», 2 рекламных конструкции «Щит» по индивидуальному проекту, 1 рекламная конструкция модуль «Суперсайт», 17 рекламных конструкций «Светодиодный экран» («Видеоэкран»),

42 рекламных конструкции «Сити-формат» на остановочных павильонах, 3 рекламных конструкции «Баннерное панно».

Схема размещения рекламных конструкций выполнена на бумажном носителе и в электронном виде. Схема размещения рекламных конструкций в электронном виде соответствует схеме размещения рекламных конструкций на бумажном носителе.

Схема размещения рекламных конструкций включает следующие материалы, которые являются ее неотъемлемой частью:

настоящую пояснительную записку;

карту Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (приложение № 1);

адресный перечень (реестр) мест установки рекламных конструкций (РК) на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (приложение № 2).

Карта Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» выполнена на картографической основе, содержащей схематичное отображение улиц и дорог, названия улиц и номера домов с указанием размещения рекламных конструкций в условных обозначениях.

Адресный перечень (реестр) мест установки рекламных конструкций содержит следующую информацию:

код рекламной конструкции;

номер рекламной конструкции на карте размещения рекламных конструкций;

адрес места установки рекламной конструкции;

размер информационного поля рекламной конструкции (м);

общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

количество сторон рекламной конструкции;

номер кадастрового квартала, участка;

форму собственности;

километр автомобильной дороги от начала;

номер чертежа.

Из Схемы исключено 5 рекламных конструкций типа «Щит» («Билборд»): А42, А43, А46, А151, А154.

В Схему добавлены 2 рекламные конструкции типа «Светодиодный экран» («Видеоэкран»): М17, М18.