

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
городского округа «Город Йошкар-Ола»
от 07.02.2024 № 91

**Схема размещения информационных конструкций
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»**

**Пояснительная записка
к схеме размещения информационных конструкций
на территории городского округа «Город Йошкар-Ола»**

Схема размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – Схема размещения информационных конструкций) сформирована с учетом положений следующих документов:

Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

Закон Республики Марий Эл от 04.12.2003 № 50-З «О сохранении объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в Республике Марий Эл»;

постановление Правительства Республики Марий Эл от 27.06.2007 № 162 «О мерах по обеспечению сохранности объектов культурного наследия (памятников истории, культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Республики Марий Эл»;

Генеральный план городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденный решением Собрании депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 14.07.2009 № 745-IV;

Правила благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденные Решением Собрании депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22.11.2017 № 569-VI.

Схема размещения информационных конструкций является документом, определяющим места размещения информационных конструкций, типы и виды информационных конструкций, установка которых предусмотрена на данных местах.

Схемой размещения информационных конструкций предусмотрена установка 8 рекламных конструкций «Щит» («Билборд»), 13 рекламных конструкций «Щит» на фасаде, 22 рекламные конструкции «Сити-формат».

Схема размещения информационных конструкций включает следующие материалы, которые являются ее неотъемлемой частью:

настоящую пояснительную записку;

карту Схемы размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (приложение № 1);

адресный перечень (реестр) мест установки информационных конструкций (ИК) на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» (приложение № 2).

Карта Схемы размещения информационных конструкций на территории городского округа «Город Йошкар-Ола» выполнена на картографической основе, содержащей схематичное отображение улиц и дорог, названия улиц и номера домов с указанием размещения рекламных конструкций в условных обозначениях.

Адресный перечень (реестр) мест установки рекламных конструкций содержит следующую информацию:

код информационной конструкции;

номер информационной конструкции на карте размещения рекламных конструкций;

адрес места установки информационной конструкции;

размер информационного поля информационной конструкции (м);

общая площадь информационного поля информационной конструкции (кв. м);

количество сторон информационной конструкции;

номер кадастрового квартала, участка;

форму собственности;

километр автомобильной дороги от начала.